

## II - DANS LES FOIRES ET LES SALONS PROFESSIONNELS

. Pourcentage d'entreprises qui emploient la langue française et la langue du pays d'accueil dans la documentation technique, promotionnelle et la publicité :

SYNTHESE	GROUPE A	GROUPE B	GROUPE C
42 %	76 %	18 %	32 %

. Selon vous, dans les 10 ans à venir, ce pourcentage va-t-il :

	SYNTHESE	GROUPE A	GROUPE B	GROUPE C
augmenter ?	33 %	18 %	17 %	64 %
se stabiliser ?	33 %	30 %	50 %	18 %
diminuer ?	20 %	35 %	16 %	9 %
ne se prononce pas	14 %	17 %	17 %	9 %

## III - PERENNITE DES ACTIONS COMMERCIALES

Selon votre expérience et vos observations, l'emploi de la langue du pays d'accueil par les entreprises françaises, est-il un élément :

	SYNTHESE	GROUPE A	GROUPE B	GROUPE C
très favorable	50,7 %	20 %	69 %	63 %
favorable	23,3 %	24 %	26 %	20 %
plutôt favorable	15 %	28 %	5 %	12 %
sans influence	9,3 %	23 %	0 %	5 %
plutôt défavorable	1,7 %	5 %	0 %	0 %
défavorable	0 %	0 %	0 %	0 %
très défavorable	0 %	0 %	0 %	0 %

à la pérennité des actions commerciales ?