

## COUPE « LE MOT D'OR » 2006 : corrigé indicatif

### 1<sup>ère</sup> partie :

Le correcteur privilégiera les réponses qui fournissent des néologismes suggestifs et respectant les modes de formation des mots. Il se souviendra de ce qu'écrivait le grand poète Ronsard qui acceptait « les vocables nouveaux pourvu qu'ils soient moulés et façonnés sur un patron déjà reçu du peuple ».

La qualité de la justification doit également être prise en compte.

### 2<sup>ème</sup> partie :

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Institution légale qui permet à des parties en litige de faire juger leur procès par une ou plusieurs personnes privées au lieu de s'adresser aux tribunaux ordinaires                   | arbitrage                             |
| Solde négatif de la balance commerciale  | déficit commercial                    |
| Organisme offrant à des clients d'accéder à Internet, ou, plus généralement, à tout réseau de communication  | fournisseur d'accès                   |
| Catalogue proposant des articles de détente et de loisir pour l'extérieur  | catalogue du plein air                |
| Ensemble des valeurs et des règles morales qui s'imposent dans la vie des affaires   | éthique des affaires                  |
| Personne chargée de traquer toutes les dépenses superflues dans une entreprise   | chasseur de coûts                     |
| Évènement imprévisible et insurmontable qui empêche le débiteur d'exécuter son obligation  | force majeure                         |
| Délai que doit respecter celui qui décide la résiliation d'un contrat de travail pour signifier à l'autre son intention  | préavis (délai de)                    |
| Parc de stationnement aménagé à proximité d'un arrêt de transport public et destiné à inciter les automobilistes à garer leurs véhicules pour emprunter ensuite les transports en commun | parc relais ou parc de dissuasion     |
| Lacune ou vide législatif permettant d'échapper à l'impôt sans être en infraction  | niche fiscale                         |
| Détermination précise des différentes phases prévues pour une opération  | minutage                              |
| Ensemble des moyens de paiement dont disposent les agents économiques d'un pays  | masse monétaire                       |
| Programme nécessaire au traitement de l'information par un ordinateur  | logiciel                              |
| Marque créée par une entreprise de distribution pour une vente de type exclusif  | marque de distributeur, marque propre |
| Marché des capitaux à long terme   | marché financier                      |
| Titre coté d'une société censée disposer d'un important potentiel de plus-value et exerçant en conséquence un fort attrait sur les investisseurs   | valeur vedette                        |
| Message publicitaire écrit ou télévisé présenté sous la forme d'un reportage permettant de fournir au consommateur des informations plus détaillées que par les messages classiques      | publireportage                        |
| Ensemble des opérations de création, manipulation et impression de texte effectuées à l'aide de moyens informatiques. Programme permettant d'effectuer ces opérations                    | traitement de texte                   |
| Exposition commerciale réunissant des professionnels du même domaine d'activité  | salon professionnel                   |
| Transfert de programmes ou de données d'un ordinateur vers un autre, en général par l'intermédiaire d'Internet.  | téléchargement                        |

### 3<sup>ème</sup> partie (corrigé du sujet de la Coupe francophone des affaires) :

Liste indicative d'équivalents possibles **dans le contexte donné** (tous les anglicismes composés ont été écrits avec des traits d'union, conformément aux habitudes des dictionnaires français, bien que cela ne soit d'usage en anglais que pour les adjectifs) :

**self-made-man** : autodidacte  
**business-school** : école de commerce, école de commerce et de gestion  
**front-office** : service de clientèle  
**marketer** : mercaticien  
**booster** : stimuler  
**job** : travail, tâche  
**direct marketing** : vente directe  
**mailing** : publipostage  
**phoning** : démarchage téléphonique  
**spamming** : arrosage publicitaire  
**prospect** : prospecté  
**marketing-mix** : plan mercatique, marchéage  
**PC (personal computer)** : micro-ordinateur, ordinateur individuel (OI)  
**login** : nom d'utilisateur, identifiant de connexion  
**password** : mot de passe  
**hard-disk** : disque dur  
**data-base** : base de données  
**mail** : message  
**dispatcher** : répartir  
**directory** : dossier, répertoire  
**soft (software)** : logiciel  
**tuner** : améliorer, mettre au point  
**customiser** : personnaliser  
**baffle** : haut-parleur  
**goofy** : loufoque, toqué  
**crooner** : chanteur de charme  
**timing** : programme, minutage  
**break** : pause  
**shopping-center** : centre commercial  
**hard-discount** : maxidiscount  
**self-service** : libre service  
**facing** : frontal, frontale  
**cherry-picker** : client picoreur  
**cash** : en espèces  
**check-out** : caisse de sortie  
**marketing-expert** : mercaticien  
**merchandising** : marchandisage  
**packaging** : conditionnement, emballage  
**shopping** : lèche-vitrines, chalandage, magasinage (Québec)  
**surfer** : naviguer, butiner  
**Web** : Toile  
**design** : style, esthétique (industrielle)  
**walkman** : baladeur  
**look** : aspect  
**made in China** : fabriqué en Chine  
**home-trainer** : banc de musculation à domicile  
**en kit** : en prêt-à-monter  
**pin's** : épinglette  
**bundle** : vente groupée  
**prix discount** : prix réduit  
**must** : ce qui est indispensable (pour être « branché »)  
**addict** : accro  
**superstore** : grande surface  
**fast-food** : repas rapide  
**drive-in** : service au volant  
**lunch** : déjeuner

**deal** : accord  
**executive-man** : cadre de direction  
**au top** : en tête  
**spot publicitaire** : message publicitaire  
**prime-time** : heure de grande écoute

Pour ceux qui maîtrisent mal le jargon des anglophones, voici le texte transposé dans une langue débarrassée des emprunts abusifs à l'anglais américain :

Clément était un **autodidacte**. Il n'avait jamais fréquenté d'**école de commerce** mais il avait gravi les échelons dans le **service de clientèle** de l'entreprise et sa compétence de **mercaticien** capable de **stimuler** les ventes était reconnue.

Son **travail** était de s'occuper de la **vente directe**. Il avait mis en place dans la société les techniques du **publipostage**, du **démarchage téléphonique** et même de l'**arrosage publicitaire** pour atteindre le maximum de **prospectés**. C'était la base du **plan mercatique** de la maison.

Avant de quitter son bureau, il mit en marche son **micro-ordinateur** et composa son **nom d'utilisateur** et son **mot de passe**. Le **disque dur** contenait une **base de données** confidentielle qu'il fallait protéger. Il lut ses **messages** et les **répartit** dans les **dossiers** de son **logiciel** de messagerie.

Sa voiture refusa de démarrer. Il emprunta celle de son fils, **améliorée** et **personnalisée** par ce dernier. Les **haut-parleurs** émirent une musique bruyante. À son âge, il craignit de paraître un peu **loufoque** et remplaça la techno par un **chanteur de charme**.

Son **programme** de la journée lui laissait le temps de faire une **pause**. Il entra dans un **centre commercial** et choisit un magasin de **maxidiscompte** en **libre service**. Il voulait flâner devant les **frontales** et jouer au **client picoreur** en achetant une babiole en promotion qu'il paierait **en espèces** à la **caisse de sortie**. En bon **mercaticien**, il s'intéressait aussi au **marchandisage** et au **conditionnement** des produits et cela le changeait du **lèche-vitrines** virtuel qu'il pratiquait souvent en **naviguant** sur la **Toile**. Son attention fut attirée par le **style** d'un **baladeur** à l'**aspect** étonnant **fabriqué en Chine** et par un **banc de musculation à domicile** en **prêt-à-monter**. Il se laissa tenter par des **épinglettes** amusantes, en **vente groupée** à **prix réduit**, qui devaient constituer une **acquisition indispensable** pour des collectionneurs **accros** de ce genre d'objets.

Il s'aperçut qu'il avait trop traîné dans la **grande surface** et dut se contenter d'un **repas rapide** en **service au volant** pour le **déjeuner** car il avait rendez-vous, pour conclure un **accord** important, avec un **cadre de direction** d'un fournisseur qui était **en tête** sur son marché. Les deux sociétés envisageaient de cofinancer des **messages publicitaires** télévisés destinés à l'**heure de grande écoute**.

#### **4<sup>ème</sup> partie (origines étymologiques) :**

##### **Syndicat (droit du travail) :**

Réponse : syndic

Le mot syndicat a d'abord désigné la fonction de syndic. Ce mot provient lui-même d'un mot grec (*sundikos*) qui a été repris en latin (*syndicus*) et qui désignait un défenseur devant la justice, ce que nous appelons aujourd'hui un avocat. En France, avant 1789, les syndics étaient les représentants élus des habitants des villes ou des paroisses rurales. Ils ont été remplacés en 1789 par les maires. En Suisse romande (canton de Fribourg et canton de Vaud), le maire porte toujours le nom de *syndic*, et en Italie celui de *sindaco*.

À la fin du Second Empire (à partir de 1867), les ouvriers ont formé des *chambres syndicales* plus ou moins tolérées mais le mot syndicat a reçu son sens actuel en droit du travail par la loi du 21 mars 1884 qui a consacré l'existence de ces « associations qui ont pour objet la défense des intérêts professionnels de leurs membres ».

Le terme s'est répandu avec cette acception dans les autres langues latines (*sindicat* en catalan, *sindicado* en espagnol, *sindacato* en italien, *sindicato* en portugais), en allemand (*Syndikat*), en grec (*sundikaton*), et en turc (*sendica*). Le mot *syndicate* existe en anglais mais il désigne un groupement commercial ou financier... ou une organisation criminelle. Un syndicat ouvrier s'appelle *trade union*.

## **Investir (finances) :**

Réponse : to invest (anglais)

Le verbe latin *investire*, qui signifiait *revêtir*, *garnir*, a pris au Moyen Âge le sens de « mettre en possession d'un fief ou d'une charge » car on conférait cette dignité ou ces pouvoirs en remettant un élément du costume qui la symbolisait.

On disait en vieux français *envestir* ou *investir*.

Ce verbe a aussi emprunté à l'italien *investire* le sens d'*entourer de troupes*, *encercler*, *assiéger*.

Le sens « employer des capitaux dans une entreprise » existait également en italien dès le 14<sup>e</sup> siècle. Il a été repris en anglais au 16<sup>e</sup> siècle. Mais ce n'est qu'en 1922 que le mot investir a été utilisé dans cette acception, par imitation de l'anglais, pour la première fois en français. La mode était déjà aux anglicismes dans la langue des affaires...

## **5<sup>ème</sup> partie (présentation du projet) :**

Le correcteur doit tenir compte à la fois de l'originalité et du réalisme du projet et de la qualité de l'exposé, notamment dans l'utilisation de la langue française.