

LE MOT D'OR 2005

**COUPE DU VOCABULAIRE DES AFFAIRES,
EN FRANÇAIS ET DANS LES AUTRES LANGUES**

Épreuve proposée au grand public

Semaine de la langue française et de la francophonie
(17 au 24 mars 2005)

Samedi 19 mars 2005

Identification du participant :

Nom (en majuscules accentuées) :

Prénom :

Adresse :

Les organisateurs de la Coupe « LE MOT D'OR » vous remercient et vous félicitent d'affirmer, par votre participation, votre volonté d'entreprendre marquée par le souci d'une bonne maîtrise du vocabulaire des affaires dans votre langue maternelle et en français.

Sujet :

Le sujet comporte trois parties indépendantes. Les réponses doivent être portées sur le sujet lui-même qui sera remis aux organisateurs en fin d'épreuve.

1) Dictée avec questions :

Dictée :

Définitions de trois termes pris dans la dictée (pour les non francophones, proposition d'un équivalent dans la langue maternelle pour chacun de ces trois termes) :

maternage :

barattage commercial

billet ouvert :

2) Imaginez un terme pour désigner une stratégie mercatique privilégiant l'action sur une minorité de clients bien choisis. Entre la publicité télévisée qui s'adresse à des millions de personnes et la mercatique personnalisée qui développe la relation individuelle avec la clientèle, les publicitaires ont trouvé une solution intermédiaire visant à s'intéresser à une sélection de consommateurs.

3) Exercice étymologique : choisissez, en mettant une croix dans la case correspondante, l'origine étymologique qui vous semble être la bonne pour le mot **grève (droit du travail) :**

- grava (gallo-roman) : sable, gravier
- grever (français) : accabler
- Grève (ancien nom d'une place de Paris)
- grève (français) : rive, rivage

Vous pouvez expliciter votre réponse.