

## COUPE « LE MOT D'OR » 2014 : corrigé indicatif

### 1<sup>ère</sup> partie :

Le correcteur privilégiera les réponses qui fournissent des néologismes suggestifs et respectant les modes de formation des mots. Il se souviendra de ce qu'écrivait le grand poète Ronsard qui acceptait « les vocables nouveaux pourvu qu'ils soient moulés et façonnés sur un patron déjà reçu du peuple ». La qualité de la justification doit également être prise en compte.

Voici des exemples de réponses possibles en français :

- a) promotion d'un territoire
- b) innovation ouverte
- c) livraisons vertes et intermodales

### 2<sup>ème</sup> partie : réponses en français

bagage que le voyageur peut conserver avec lui sous sa responsabilité pendant le voyage, dans les limites fixées par le transporteur	bagage à main
projection d'un film devant un public restreint, destinée à recueillir les impressions des spectateurs avant la sortie en salle	avant-première
segment de marché, groupe de consommateurs auquel l'entreprise destine un produit ou un service et sur lequel elle fait porter ses efforts de commercialisation	clientèle cible
commerce de détail dont la clientèle est constituée par les personnes qui voyagent. Les boutiques sont implantées dans les lieux de passage ou de concentration des voyageurs (aéroports, gares) ou sur le trajet quotidien des citadins, entre travail et domicile	commerce de passage
émission de divertissement consistant en une discussion sur des sujets de société entre un animateur et ses invités	débat-spectacle
entreprise de vente au détail à distance par Internet	détaillant en ligne
ensemble d'activités économiques ayant pour fin ou pour moyen l'action humanitaire ou charitable	économie caritative
caméra numérique, reliée à un ordinateur, qui permet de filmer et de diffuser en temps réel des vidéogrammes sur un réseau, en particulier l'internet.	cybercaméra
magasin, ouvert 24 heures sur 24, proposant un large assortiment de produits à rotation rapide	magasin permanent
ensemble de produits, de services, ou de produits et de services vendus en lot	offre groupée
vol d'un véhicule avec agression du conducteur	piraterie routière
appareil permettant l'accès à distance à un système informatique	terminal
organisme constitué à des fins morales, altruistes, sociales, éducatives, religieuses, philanthropiques, de santé, etc. et dont les activités ne doivent procurer aucun avantage économique direct à ses membres ou donateurs	organisation à but non lucratif
personne chargée de la gestion d'un parc immobilier	gestionnaire immobilier
appareil permettant d'accéder, à partir de terminaux, à plusieurs services de communication, tels que l'internet, la téléphonie et la télévision, à travers un même réseau	boîtier multiservice
personne chargée de la maintenance et du suivi d'un site sur la Toile	administrateur de site
possibilité que se produise un évènement naturel ou technique spécifique ayant des conséquences graves pour les populations ou sur l'environnement	risque majeur
produit chargé de magnifier une marque dans le public	produit phare, produit vedette

recettes dégagées par les activités d'exploitation de l'entreprise diminuées des impôts afférents	résultat net d'exploitation
mode de sélection des artistes susceptibles de tenir les rôles d'un film, d'une pièce de théâtre ou d'un programme	audition

**3<sup>ème</sup> partie** : le correcteur se référera à la terminologie officielle, lorsqu'elle existe, sans refuser les autres équivalents possibles.

Définitions, en français, des termes proposés :

**réunion préparatoire** : présentation aux acteurs concernés des informations ou des directives relatives à une opération avant le début de celle-ci.

**cadres de direction** : les directeurs et leurs adjoints.

**bloc-notes électronique** : ordinateur portable dont le format est voisin de celui d'un cahier.

**porte-documents** : petite valise rectangulaire plate et rigide qui sert à classer et transporter des documents et peut contenir un ordinateur ultraportable.

**tournée de présentation** : tournée promotionnelle organisée de place en place par une entreprise qui souhaite présenter ses projets aux investisseurs et à la presse.

**direction générale** : instance qui regroupe les responsables chargés de la direction de l'entreprise.

**mercatique** : ensemble des techniques et des actions grâce auxquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services en adaptant, le cas échéant, leur production et leur commercialisation aux besoins du consommateur.

**réseau domestique** : réseau qui relie les appareils électriques et électroniques d'un lieu de résidence.

**numéro un** : entreprise qui occupe la première place.

**informer** : présenter des informations ou des directives relatives à une opération avant le début de celle-ci.

**groupe de conseillers** : petite équipe d'experts, de techniciens, etc., qui assiste une direction.

**grand patron** : président-directeur général ou directeur général.

**directeur commercial** : directeur qui, dans une entreprise, s'occupe des aspects commerciaux de l'activité.

**école de commerce et de gestion** : école où sont enseignées les théories et les techniques du commerce et de la gestion.

**emploi** : poste occupé par un salarié.

**chef de rayon** : personne qui, dans un magasin, est responsable d'un rayon : chiffre d'affaires, tenue du rayon, encadrement du personnel, accueil de la clientèle, etc.

**grand magasin** : magasin de grande taille qui offre un large choix de marques, de produits et de services dans de multiples domaines.

**se mettre à son compte** : devenir travailleur indépendant.

**argent du cœur** : soutien financier apporté pour des raisons affectives ou familiales.

**investisseur providentiel** : investisseur privé qui apporte capital et savoir-faire à de jeunes entreprises innovantes sans rechercher de rendement immédiat, dans une perspective de succès à terme.

**jeune pousse** : jeune entreprise innovante et dynamique, à croissance rapide. Les jeunes pousses se rencontrent en particulier dans les secteurs de pointe tels que la biotechnique et les techniques d'information.

**entreprise de distribution en ligne** : acteur économique qui commercialise des produits ou des services exclusivement sur Internet.

**vente à prix réduit** : système de commercialisation permettant d'offrir au client des produits à prix réduit.

**terminal de poche** : appareil électronique mobile de petite taille qui assure par voie radioélectrique des fonctions de communication, telles que la téléphonie ou l'accès à Internet, et le plus souvent des fonctions informatiques ou multimédias.

**baladeur** : appareil portable de reproduction sonore et éventuellement d'enregistrement, muni d'un casque à écouteurs, que l'on peut utiliser en se déplaçant.

**plan de développement** : dossier présentant un projet chiffré de développement d'entreprise.

**capital-risque** : investissement à risques assorti de gains potentiels élevés, consistant en prises de participations dans des entreprises œuvrant en principe dans des techniques de pointe, les idées nouvelles et sur les marchés risqués, réalisé notamment par des sociétés spécialisées, dites "sociétés de capital-risque".

**coentreprise** : projet économique élaboré par une association d'entreprises constituée selon des modalités diverses et permettant en général de bénéficier des synergies des entreprises associées.

**affaire sur la Toile** : ensemble d'activités économiques sur Internet.

**créneau mercatique** : petit segment de marché, ciblé en termes de clientèle ou de produit, généralement nouveau, et/ou peu exploité.

**homme d'affaires** : homme qui traite des affaires commerciales, financières ou industrielles.

**direction commerciale** : service responsable de la mercatique dans une entreprise.

**défi** : objectif difficile qu'il entend bien atteindre.

**centre auto** : magasin qui offre à la vente tout ce qui a rapport à l'automobile.

**gazole** : carburant pour moteur diesel.

**éthylomètre** : instrument de mesure de la concentration d'alcool dans l'air expiré.

**à la pointe de la technique** : se dit d'un produit dont la fabrication a nécessité la mise en œuvre de techniques de pointe.

**équilibreur** : dans un système de reproduction sonore, par exemple un autoradio, dispositif de réglage permettant de doser le niveau acoustique entre les haut-parleurs avant et arrière.

**enceinte** : un ou plusieurs haut-parleurs montés sur un écran acoustique.

**message publicitaire** : annonce publicitaire ou promotionnelle de courte durée diffusée sur un support audiovisuel.

**émission-débat** : émission consistant en une discussion sur des sujets de société entre un animateur et ses invités.

**parrainer** : apporter un soutien matériel à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct. Le parrainage doit être distingué du **mécénat**, qui est désintéressé, et du **patronage**, qui ne recherche qu'un bénéfice indirect.

**vêtements de sport** : vêtements adaptés à la pratique sportive.

**piraterie routière** : vol d'un véhicule avec agression du conducteur.

**piraterie automobile à domicile** : vol de voiture à domicile avec agression.

**récitation** : spectacle de variétés assuré par un artiste seul en scène.

**enregistré en public** : l'enregistrement radiophonique a été fait pendant un spectacle.

**roqueur** : chanteur de rock.

**artiste fini** : ancienne célébrité.

**retour** : reprise d'une activité après une longue interruption.

**sous les projecteurs** : sur scène ou dans les studios.

**en tête** : au sommet.

**cote du succès** : elle se mesure par le nombre d'entrées dans les salles de spectacle.

**palmarès** : classement des meilleurs succès de diffusion de disques.

**perfectionné** : qui bénéficie des dernières améliorations techniques

**restaurant au volant** : restaurant aménagé de manière à permettre aux clients d'être servis sans quitter leur voiture.

**interentreprises** : qualifie une relation commerciale d'entreprise à entreprise ou entre professionnels.

**dossier de presse** : groupe de documents (communiqués, notes explicatives, photos, documents publicitaires, etc.) insérés dans une pochette et destinés à renseigner les journalistes sur un sujet donné.

**point de presse** : séance d'information destinée aux journalistes pour faire le point sur un sujet ou une situation.

**faire le point** : regrouper, par ordre logique ou chronologique, dans un but de synthèse, les divers éléments d'information concernant un sujet important d'actualité.

**véliplanchiste** : pratiquant de planche à voile.

**site (de pratique)** : lieu offrant des conditions particulièrement favorables à la pratique d'un sport de pleine nature.

**planche à voile** : planche nautique grée d'une voile, d'une bôme double et d'un mat articulé ; par extension, la pratique sportive consistant à utiliser ce type de planche.

#### 4<sup>ème</sup> partie (origines étymologiques) :

**Trésor (public)** : l'ensemble des moyens financiers dont dispose un État et l'administration publique qui en assure la gestion.

Réponse : *thesaurus* (latin), ce mot latin étant lui-même d'origine grecque (*θησαυρός*).

Le mot latin *thesaurus*, qui désignait un trésor caché, a évolué très vite vers les formes *thresor* et *tresor* qui ont servi aussi à désigner l'ensemble de ressources financières dont dispose un souverain, les biens de celui-ci et ceux de l'État étant confondus (ce que l'on appelait en latin *Fiscus* qui a donné *Fisc*). En espagnol, en italien et en portugais, le mot est resté plus proche de sa forme latine (*tesoro* en espagnol et en italien, *tesauro* en portugais) mais il est utilisé comme en français pour désigner à la fois les trésors privés et le Trésor public. Le mot anglais *treasure* est d'origine française.

**Usine** : établissement industriel qui transforme des matières premières ou des produits semi-ouvrés en produits finis à l'aide de machines.

Réponse : *ouchine* (picard), mot qui a lui-même pour étymologie le mot latin *officina*.

Le mot latin *officina* s'est progressivement transformé en *ouchine* ou *œuchine* en Picardie pour désigner, dès le 12<sup>e</sup> siècle, un bâtiment dans lequel on pratiquait une activité utilisant des rouages mus par la force hydraulique. Ce terme se rencontre d'ailleurs encore en picard.

Il a pris aussi les formes *wisine*, *uisine* puis *usine* (peut-être sous l'influence du droit d'*usage* de l'eau reconnu à ces établissements). Son utilisation a longtemps été limitée aux régions du nord et de l'est de la France. En Franche-Comté, on se servit même très tôt (10e siècle) de la forme *usina* pour désigner un moulin.

Le terme s'est répandu en français au 18e siècle pour désigner un établissement industriel équipé de machines, avec l'attrait d'un mot nouveau qui se démarquait des mots « fabrique » et « manufacture » attachés aux anciennes méthodes de production.

#### **5<sup>ème</sup> partie (présentation du projet) :**

Le correcteur doit tenir compte à la fois de l'originalité et du réalisme du projet et de la qualité de l'exposé, notamment dans l'utilisation de la langue française.