

**« LE MOT D'OR » 2018 : corrigé indicatif**

**1<sup>ère</sup> partie :**

Le correcteur privilégiera les réponses qui fournissent des néologismes suggestifs et respectant les modes de formation des mots. Il se souviendra de ce qu'écrivait le grand poète Ronsard qui acceptait « les vocables nouveaux pourvu qu'ils soient moulés et façonnés sur un patron déjà reçu du peuple ». La qualité de la justification doit également être prise en compte.

Voici des exemples de réponses possibles en français :

- a) appropriation du travail, auto-appropriation du travail b) entreprise d'intérêt général, entreprise d'intérêt social  
c) conception par les coûts, pilotage par les coûts

**2<sup>ème</sup> partie : réponses en français**

Somme versée à échéances périodiques en contrepartie d'un avantage concédé contractuellement	Redevance
Ensemble des sommes mises de façon permanente à la disposition d'une société par les associés	Capital social
Ordre par lequel un client demande à son fournisseur une marchandise ou un service à fournir dans un délai déterminé	Commande
Écrit transmissible qui constate l'existence d'une créance commerciale et sert à son paiement	Effet de commerce
Mémoire (dans un ordinateur) dont le contenu ne peut pas être modifié en usage normal	Mémoire morte
Paieement anticipé et partiel à valoir sur le montant d'une somme due	Acompte
Ensemble des personnes qui exercent ou cherchent à exercer une activité professionnelle rémunérée	Population active
Technique de financement par laquelle un établissement de crédit spécialisé achète à un utilisateur un bien et le lui remet aussitôt à disposition en vertu d'un contrat de crédit-bail	Cession-bail
Action sur le réseau de distribution et les points de vente afin d'accroître les ventes	Promotion des ventes
Montant du salaire après retenue des cotisations sociales	Salaire net
Fonds d'investissement à haut risque portant principalement sur des produits à effet de levier particulièrement élevé, c'est-à-dire permettant, pour des mises limitées, d'opérer sur des montants beaucoup plus importants, mais avec des risques considérables	Fonds spéculatif
Propension excessive à recourir aux fusions d'entreprise	Fusionite
Projet économique élaboré par une association d'entreprises constituée selon des modalités diverses et permettant en général de bénéficier des synergies des entreprises associées	Coentreprise
Travail à distance, loin de l'entreprise, souvent à domicile, rendu possible par l'utilisation d'outils de communication électroniques	Télétravail
Personne qui fait partie d'une société	Associé
Espace où le public bénéficie de services radioélectriques temporaires ou permanents à haut débit, notamment d'un accès sans fil à Internet	Zone d'accès sans fil, zone ASFIL
Conception de l'État dont l'une des missions consiste en la prise en charge, très complète et fondée sur une solidarité entre les catégories sociales, de divers risques sociaux	État-providence
Utilisateur du réseau internet	Internaute, cybernaute
Consommation par un ménage de biens ou de services qu'il produit lui-même	Autoconsommation
Action par laquelle l'utilisateur d'un ordinateur sélectionne un objet à l'écran, le déplace jusqu'à une autre position, puis le lâche pour déclencher une action sur cet objet	Glisser-déposer

**3<sup>ème</sup> partie** : le correcteur se référera à la terminologie officielle, lorsqu'elle existe, sans refuser les autres équivalents possibles.

Définitions, en français, des termes proposés :

**mercaticien, mercaticienne** (*économie d'entreprise*) : spécialiste de la mercatique, ensemble des techniques et des actions grâce auxquelles une entreprise développe méthodiquement la vente de ses produits et de ses services en adaptant son offre aux besoins et au comportement du consommateur.

**autodidacte** (*divers*) : (personne qui s'est instruite elle-même, sans aide).

**formation par l'action** (*formation*) : apprentissage par la pratique.

**cours en ligne ouvert à tous** (*formation*) : formation accessible à tous, dispensée dans l'internet par des établissements d'enseignement, des entreprises, des organismes ou des particuliers, qui offre à chacun la possibilité d'évaluer ses connaissances et peut déboucher sur une certification. Les certifications proposées sont parfois payantes.

**métiers du spectacle** (*économie d'entreprise*) : activités générées par les spectacles.

**compilation** (*mercatique*) : disque reprenant les chansons à succès d'un chanteur, les morceaux les plus connus d'un compositeur.

**chanteur de charme** (*spectacle*) : chanteur poétique et séducteur.

**passé de mode** (*spectacle*) : se dit d'un artiste qui a été célèbre mais qui ne l'est plus.

**disque compact** (*audiovisuel*) : disque.

**produit vedette** (*économie d'entreprise*) : produit à forte marge et à volume de vente élevé, procurant une part importante des profits de l'entreprise.

**publicitaire** (*publicité*) : personne qui s'occupe professionnellement de publicité.

**travailleur indépendant** (*divers*) : personne indépendante professionnellement, qui n'a pas de contrat de travail avec un employeur.

**bureau à domicile** (*économie d'entreprise*) : bureau affecté au travail professionnel et installé au domicile de l'utilisateur).

**publicité de rue** (*mercatique*) : technique mercatique consistant à distribuer des prospectus et des échantillons sur la voie publique ou à y mener toute autre opération de communication pour promouvoir un produit.

**divertissement publicitaire** (*mercatique*) : technique de promotion commerciale associant un message publicitaire à un moment ludique ou de détente.

**clientèle cible** (*mercatique*) : segment de marché, groupe de consommateurs auquel l'entreprise destine un produit ou un service et sur lequel elle fait porter ses efforts de commercialisation.

**détaillant** (*commerce*) : vendeur au détail.

**galerie marchande** (*commerce*) : espace piétonnier couvert, à fonction commerciale dominante.

**mercatique** (*adj. - économie d'entreprise*) : qui se rapporte à la mercatique, ensemble des techniques et des actions grâce auxquelles une entreprise développe méthodiquement la vente de ses produits et de ses services en adaptant son offre aux besoins et au comportement du consommateur.

**affichage** (*informatique*) : représentation d'un ensemble de données sur un écran.

**numérique** (*informatique*) : se dit, par opposition à "analogique", de la représentation de données ou de grandeurs physiques au moyen de caractères (des chiffres généralement et aussi des systèmes, dispositifs ou procédés employant ce mode de représentation).

**service de clientèle** (*économie d'entreprise*) : ensemble des services commerciaux de l'entreprise proposés aux clients, tels que les bons de commande et les catalogues.

**étude(s) de marché** (*mercatique*) : analyse des données, quantitatives et qualitatives, relatives à la consommation et la commercialisation d'un produit, d'un service, ou d'un ensemble de produits ou de services.

**mercatique électronique** (*économie d'entreprise*) : ensemble des techniques mercatiques utilisant des supports ou des réseaux électroniques.

**savoir-être professionnel** (*emploi et travail*) : compétence comportementale, capacité d'un individu à adopter un comportement adapté à son milieu professionnel ; la capacité de management, l'aptitude à la négociation, l'aptitude à l'animation d'équipe, la faculté d'adaptation ou la capacité d'écoute sont des exemples de savoir-être professionnel.

**savoir-faire professionnel** (*emploi et travail*) : compétence technique, (compétence acquise dans un ou plusieurs domaines de spécialité, précisément évaluable et transmissible, mise en œuvre dans un milieu professionnel ; la maîtrise d'un logiciel ou la capacité d'utiliser une machine sont des exemples de savoir-faire professionnel.

**savoir-faire** (*divers*) : compétence (ensemble des connaissances techniques nécessaires pour la bonne utilisation d'un dispositif ou d'une machine) et expérience (habileté acquise par l'expérience, connaissance pratique).

**mercatique** (*adj. - économie d'entreprise*) : voir ci-dessus.

**direction de la mercatique** (*économie d'entreprise*) : service responsable de la mercatique dans une entreprise).

**équipe de commercialisation** (*économie d'entreprise*) : groupe de professionnels possédant des compétences complémentaires pour la mise en œuvre de la politique commerciale de l'entreprise.

**à l'écoute du marché** (*économie d'entreprise*) : qualifie une pratique entrepreneuriale totalement liée aux attentes du marché.

**aguichage** (*mercatique*) : procédé publicitaire qui utilise l'aguiche, phase initiale d'une campagne publicitaire se présentant sous forme d'énigme destinée à inciter et à maintenir l'attention du public.

**bouche à oreille électronique** (*mercatique*) : technique mercatique reposant sur la transmission, de proche en proche, par voie électronique, de messages commerciaux circulant entre les consommateurs internautes.

**forum** (*internet*) : service permettant discussion et échanges sur un thème donné ; chaque utilisateur peut lire à tout moment les interventions de tous les autres et apporter sa propre contribution sous forme d'articles.

**entretien d'embauche minute** (*emploi et travail*) : forme organisée de rencontres en groupe et en temps limité, pour des personnes à la recherche d'un emploi.

**garde d'enfants** (*emploi et travail*) : surveillance de jeunes enfants en l'absence de leurs parents.

**centre auto** (*automobile*) : centre qui offre à la vente tout ce qui a rapport à l'automobile.

**ABS (antiblocage de sécurité)** (*automobile*) : dispositif de régulation du système de freinage qui limite le risque de blocage des roues au freinage.

**métis** (*automobile*) : véhicule dont la carrosserie réunit des caractéristiques propres à deux ou plusieurs catégories différentes.

**grande surface spécialisée** (*commerce*) : magasin de grande taille qui offre un large assortiment dans un domaine d'activité déterminé.

**marchandisage** (*mercatique*) : ensemble des méthodes et techniques ayant trait à la présentation et à la mise en valeur des produits sur les lieux de vente.

**escalier mécanique** (*divers*) : installation comprenant une chaîne de marches entraînée mécaniquement et destinée au transport des personnes dans une direction ascendante ou descendante.

**de prestige** (*divers*) : de luxe.

**styliste** (*économie d'entreprise*) : professionnel chargé du stylisme, travail sur l'aspect extérieur d'un produit industriel en vue d'un résultat esthétique s'accordant aux impératifs fonctionnels et commerciaux.

**bas de gamme** (*mercatique*) : se dit des produits les moins chers, classés dans les derniers rangs d'une gamme.

**aspect** (*divers*) : apparence.

**à la pointe de la technique** (*économie d'entreprise*) : se dit d'un produit dont la fabrication a nécessité la mise en œuvre de techniques de pointe.

**haut de gamme** (*mercatique*) : se dit des produits les plus chers, classés dans les premiers rangs d'une gamme.

**style** (*économie d'entreprise*) : **esthétique**.

**d'époque** (*économie d'entreprise*) : se dit d'un objet, autrefois en usage, qui revient au goût du jour.

**emballage transparent** (*mercatique*) : emballage thermoformé, en partie transparent, qui protège le produit et en facilite la présentation et l'identification.

**prix réduit** (*mercatique*) : prix de vente pour lequel le vendeur consent une réduction par rapport au prix normal.

**frontal** (*mercatique*) : surface visible, face au client, utilisée sur un rayonnage pour la présentation d'un produit.

**discompte** (*économie d'entreprise*) : système de commercialisation permettant d'offrir au client des produits à prix réduit.

**image de marque** (*économie d'entreprise*) : stratégie d'image, démarche consistant, pour une entreprise, à renforcer son image, tant vis-à-vis de ses fournisseurs et de ses clients que vis-à-vis de son personnel et des candidats à l'embauche.

**directeur de la mercatique** (*économie d'entreprise*) : voir ci-dessus.

**zone d'accès sans fil** (*internet*) : espace où le public bénéficie de services radioélectriques temporaires ou permanents à haut débit, notamment d'un accès sans fil à l'internet.

**ultraportable** (*informatique*) : ordinateur portable dont le format est voisin de celui d'un cahier.

**sans fil** (*informatique*) : accès sans fil à l'internet.

**courriel** (*internet*) : courrier électronique, message électronique (document informatisé qu'un utilisateur saisit, envoie ou consulte en différé par l'intermédiaire d'un réseau) ; un courriel contient le plus souvent un texte auquel peuvent être joints d'autres textes, des images ou des sons.

**base de données** (*informatique*) : ensemble organisé de données concernant un même domaine et accessibles au moyen d'un logiciel spécialisé.

**mercaticien** (*économie d'entreprise*) : spécialiste de la mercatique (voir ci-dessus).

**planchiste** (*sport*) : pratiquant d'un sport de planche, sport consistant à évoluer sur l'eau, la neige, le sol ou dans l'air, en équilibre sur un engin, appelé communément planche, conçu à cet effet.

**site de pratique** (*sport*) : site offrant des conditions particulièrement favorables à la pratique d'un sport de pleine nature.

**planche à roulettes** (*sport*) : planche terrestre, munie de roulettes articulées, conçue pour permettre d'évoluer sur un sol dur ; par extension, la pratique sportive consistant à utiliser ce type de planche.

**entreprise à domicile** (*économie d'entreprise*) : **microentreprise installée au domicile de l'entrepreneur**.

**conseiller en mercatique** (*économie d'entreprise*) : conseiller pour des problèmes mercatiques (voir ci-dessus) intervenant par l'internet.

**boisson sans alcool** (*restauration*) : boisson non alcoolisée (eau minérale, soda, jus de fruit...).

**serveuse** (*restauration*) : femme chargée de servir les clients dans un restaurant ou un café.

**déjeuner rapide** (*restauration*) : repas de midi sommaire et rapide.

**libre-service** (*restauration*) : restaurant où le client se sert lui-même.

#### **4ème partie (présentation du projet) :**

Le correcteur doit tenir compte à la fois de l'originalité et du réalisme du projet et de la qualité de l'exposé, notamment dans l'utilisation de la langue française et l'emploi des termes recommandés du français des affaires, y compris dans le titre du projet.