

COUPE FRANCOPHONE DU VOCABULAIRE DES AFFAIRES 2022

Coupe proposée au grand public

LA DICTÉE DU MOT D'OR

SEMAINE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA FRANCOPHONIE

Samedi 26 mars 2022

Identification du participant :

Nom (en majuscules accentuées) :

Prénom (en majuscules accentuées) :

Adresse :

Les organisateurs de la Coupe francophone du vocabulaire des affaires vous remercient et vous félicitent d'affirmer, par votre participation, votre souci d'une bonne maîtrise du vocabulaire français des affaires.

Sujet :

Le sujet comporte trois parties. Les réponses doivent être portées sur le sujet lui-même qui sera remis aux organisateurs en fin d'épreuve.

1. Début du conte terminologique : recherche des néologismes.

Soulignez, dans le texte suivant, les néologismes (termes, c'est-à-dire mots ou groupes de mots, nouveaux et termes anciens employés dans un sens nouveau) qui vous paraissent relever du français des affaires (mercatique et action commerciale, commerce, hôtellerie-tourisme et activités sportives, gestion, économie d'entreprise, économie générale, informatique, Internet, formation professionnelle, etc.) et plus généralement tous les termes qui sont malheureusement souvent remplacés par des anglicismes.

Lidia arriva assez tard à l'hôtel car elle avait dû chercher du biogazole pour sa voiture de location et passer par une banque et un restaurant au volant. Un voyageur lui avait réservé une chambre individuelle mais, pour cause de surréservation et de défaillances de voyageurs, le réceptionniste de nuit lui attribua une chambre double pour le même prix, qu'elle dut payer en espèces car le terminal de carte bancaire de l'hôtel était en panne. Elle enfila un survêtement. Elle aimait les séances de gymnastique d'étirement et les soirées de détente après le travail et aimait mieux les vêtements de détente et de sport que les vêtements de ville. Elle était à Londres pour un voyage de motivation récompensant les services que sa compétence de mercaticienne lui avait permis de rendre à l'entreprise mais avec l'obligation de participer à un congrès sur l'approvisionnement en ligne et d'aller visiter un salon professionnel important pour y explorer les possibilités de sourçage respectant la stratégie de marque de l'entreprise. Le directeur des approvisionnements l'avait longuement informée à ce sujet.

En attendant l'enregistrement à l'aéroport, elle avait ouvert son porte-documents, allumé son ultraportable dans la zone d'accès sans fil de la salle d'embarquement, lancé son navigateur et s'était connectée au portail de messagerie de son entreprise. Plusieurs pourriels ou polluriels s'affichèrent. Elle se méfia car un pirate, ou peut-être un simple fouineur, avait déjà tenté un piratage de données par hameçonnage et dévoiement. Un logiciel malveillant, identifié comme un rançonneur, avait même été éradiqué de justesse. Elle préféra utiliser sa messagerie personnelle.

Dans l'avion, au cours du vol sans escale, elle s'était trouvée assise à côté d'un accro des techniques de pointe, qui avait été administrateur de site et était devenu concepteur de jeu à son compte. Ils firent le point sur les dangers de la Toile.

Autodidacte au départ, Lidia avait commencé sa vie professionnelle comme aide de caisse, était devenue ensuite vendeuse pour des produits haut de gamme puis s'était occupée du merchandising dans un magasin de discompte. Lassée de gérer des frontales, des emplacements promotionnels et des prix en trompe-l'œil, et ne voulant pas se contenter de la formation par la pratique, elle avait suivi ensuite une formation approfondie en mercatique. Cela lui avait permis d'être embauchée comme cybermercaticienne chargée des réservations en ligne dans une petite compagnie aérienne à bas prix qui rivalisait avec les grandes compagnies, puis de devenir adjointe du directeur des ventes de son entreprise actuelle.

